

V. Plan d'Action Prioritaire (2025–2029)

Axe	Objectif principal	Actions clés	Échéance
Gouvernance	Modernisation et transparence	Audit, digitalisation, formation	Année 1
Fédérations	Renforcement des capacités	Formations, équipements, accompagnement	Année 1–2
Athlètes	Soutien et excellence	Fonds d'appui, bourses, suivi	Année 2–3
Infrastructures	Modernisation	Partenariats, réhabilitation	Année 2–4
Valeurs olympiques	Éducation et paix	Campagnes et festivals	Permanent



VI. Appel à l'Unité et à la Responsabilité

« Le sport centrafricain a besoin de nous tous. Ensemble, faisons du CNOSCA une maison commune, ouverte, dynamique et exemplaire. Mettons notre expérience, notre passion et notre énergie au service des athlètes, de la jeunesse et de la Nation. »



PROJET DE CAMPAGNE DE



SANDY BRAKLER
ISMAËL

Candidat à la Présidence du
Comité National Olympique
et Sportif Centrafricain
(CNOSCA)



SLOGAN DE CAMPAGNE

« Ensemble pour l'excellence, la transparence et l'unité du sport centrafricain ! »

I. Profil du candidat

Nom : **SANDY BRAKLER ISMAËL**

Ancien athlète – Sociétaire de Yaoundé Université Club, Sonel Athletic Club et Matra Racine, Athlétic Club de Paris.

Dirigeant sportif expérimenté :

- 3^{ème} Vice-président de la Fédération Centrafricaine d'Athlétisme
- Vice-président de la Fédération Centrafricaine de Lutte Associée
- Président de la Fédération Centrafricaine de Triathlon
- Président de la Fédération Centrafricaine d'Octoball
- Président du Rugby Club de Danzi

Autres fonctions :

- Entraîneur de haut niveau
- Organisateur d'événements sportifs
- Haut cadre de l'administration centrafricaine



II. Vision

« Un Comité Olympique fort, transparent et tourné vers la performance et la jeunesse. »

Refonder le CNOSCA sur des bases solides de gouvernance, d'unité et de performance, pour faire du sport un outil d'éducation, de cohésion nationale et de rayonnement international.

III. Mission

- Redonner confiance à la famille sportive centrafricaine.
- Créer les conditions pour que chaque fédération puisse se développer durablement.
- Offrir à la jeunesse et aux athlètes les moyens de s'exprimer et d'exceller dans leurs disciplines.

IV. Objectifs Stratégiques

1. Renforcer la gouvernance et la transparence

- Mettre en place une gestion moderne et auditable du CNOSCA.
- Créer un comité d'éthique et de conformité olympique.
- Publier un rapport annuel de performance et de finances.

2. Soutenir les fédérations sportives

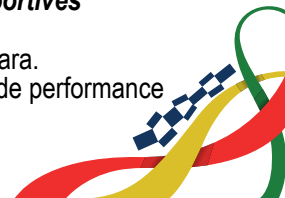
- Former entraîneurs, arbitres et dirigeants.
- Fournir des équipements adaptés.
- Promouvoir la participation féminine et la jeunesse.

3. Valoriser les athlètes et les talents

- Créer un Fonds national de soutien aux athlètes.
- Lancer un Programme national de détection des talents.
- Assurer un suivi médical et psychologique.

4. Moderniser les infrastructures sportives

- Réhabiliter le complexe de Toungoufara.
- Créer un Centre national olympique de performance et de formation.



5. Promouvoir les valeurs olympiques et la diplomatie sportive

- Introduire l'éducation olympique dans les écoles.
- Organiser un Festival national du sport et de la paix.
- Renforcer la coopération avec le CIO, l'ACNOA et les comités africains.

6. Assurer l'autonomie financière du CNOSCA

- Développer des partenariats publics et privés.
- Créer une Fondation Olympique Centrafricaine.
- Promouvoir le marketing sportif et le mécénat national.

